



綜合同人展

Palette Ring 2

2018年2月19日 (星期一, 年初四公眾假期) 12:00PM - 7:00PM

九龍荔枝角 D2 Place 一期 2 樓 The Space & 二期地下 The Garage (荔枝角港鐵站 D2 出口)

主辦單位: Palette Ring 綜合同人展委員會



Palette Ring 綜合同人展

官方網站: palette-ring.com

大會指定印刷贊助商

全力支持

活動場地

illustrated by Fate Lo (非賣品)



SPEED PRINT 印刷方案專家

你還在接受廉價但劣質的印刷服務嗎？曾經遭遇以下情況？

印刷色彩
嚴重偏差

起貨期
一再脫期

落單後
被甩單

沒人解答
印刷疑問

釘裝錯誤

SPEED PRINT 讓你重新感受優質貼心的印刷服務，我們樂意為你構思最適合你的印刷方案，本公司五大特色：

1. 印刷色準 2. 起貨準時 3. 專人跟進 4. 歡迎諮詢 5. 加工無誤

了解更多：www.speedprint.com.hk

查詢：(852)2816 5200

報價：sales@speedprint.com.hk



@speedprint.com.hk



speedprint_hk

破天荒合作 同人界盛事



SPEED PRINT LIMITED

疾風印刷有限公司



綜合同人展
Palette Ring 2

「SPEED PRINT」與「Palette Ring 2」攜手合作推動
本地同人界發展，為參展組織提供印刷優惠及方案。

早鳥優惠

數碼印刷折扣

所有 Palette Ring 2 參展組織於本屆活動 2 星期前 (2 月 5 日前) 落單及於會場取貨，可獲全單 8 折優惠；於活動 1 星期前 (2 月 12 日前) 落單及於會場取貨，可獲全單 9 折優惠。

第二屆 Palette Ring 2 綜合同人展

活動日期：2018 年 2 月 19 日 (星期一，年初四公眾假期)
開放時間：12:00-19:00 (最後入場時間 18:30)
地點：D2 Place (港鐵荔枝角站 D2 出口)
入場費用：\$40 (當日入場人士可獲取場刊一本，派完即止)
主辦單位：Palette Ring 綜合同人展委員會

條款細則：

* 印刷優惠只適用於數碼印刷，並於 Palette Ring 2 活動當日於活動場內取貨。

* 2 星期前下單優惠截止日期為 2018 年 2 月 5 日；1 星期前下單優惠截止日期為 2018 年 2 月 12 日，以付款紀錄為最終確認日為準。

* 落單時需註明使用 Palette Ring 2 綜合同人展優惠並提供組織名稱以供核實之用。

新產品 !! 革新數碼印刷品 !!

「Kernow Print 數碼膠卡」

特性：防水、防油脂、防指紋、防酒漬、耐刮、耐熱 (溶點 250 度)、不易撕破，可輕輕清潔並循環使用，可書寫。

適合產品：宣傳品、卡片、記事簿封面、座檯月曆、酒牌、餐牌、檯墊、杯墊、靜電貼、手帶、行李掛牌、證書、號碼布等等，用途非常廣泛。



「Kernow Print 數碼膠卡」影片介紹

「日本 Mori Silk 啞粉紙」

為了提升印刷色彩的表現，我們特別引入了日本的 Mori Silk 啞粉紙，由 113g 至 300g 皆可選擇，這種日本啞粉紙，塗層均勻而細膩，令上色更平均順滑，視覺效果倍升。

「V-LITE 輕塗紙」

為對於不喜歡粉紙質感的客戶，我們為你準備了 V-LITE 輕塗紙，它的特性是書紙的手感，但具有粉紙的鮮色效果，一次過滿足你兩個願望。

我們還有多種不同特色的紙張，歡迎親臨本公司與我們的專員了解。

認識我們：

「SPEED PRINT」成立於 2015 年，是由 80 後青年所創辦的創新印刷公司，我們會搜羅各式各樣的花紋紙及特色材料，為需要印刷的客戶提供更多新穎的選擇，讓創意與印刷盡情發揮。

我們提供一站式設計、印刷、加工、包裝及代寄服務，多台先進的數碼印刷機及加工器材，能為客戶提供具個人特色的印刷品。我們本著與客戶「共同成長」的理念，全力為你解決印刷煩惱，以專業態度及優質服務滿足客戶需求。

由於香港自設工場，便於管理品質及起貨期，為此我們能做到報價快，起貨期短，是需要急單印刷的好幫手。多樣化的產品隨時為客戶解決燃眉之急，貫徹「SPEED PRINT」的信念。

了解更多：www.speedprint.com.hk

查詢：(852)2816 5200

報價：sales@speedprint.com.hk



@speedprint.com.hk



speedprint_hk



萌糰專業日本代購，
專人親身為你在秋葉原搜購任何商品，
新品預訂，店鋪特典，限定發賣，同人活動，
Live飛，Yahoo拍賣，只要你講得出既都買得到。
而且不設門市，等你可以無須支付租金成本，
無論係有幾難買的貨品，都保證平過出面幾條街！



Facebook 群組：萌糰SA 動漫同人交流平台



聯絡用專頁：萌糰客戶服務部



活動簡介

Palette中文譯作調色盤，不論在傳統繪畫還是電繪都是不可或缺的一部份。我們希望能像調色盤一樣為同人組織的創作出一分力，將大家繪出的色彩連成一環，令香港同人創作更百花齊放，全新的同人創作展示平台Palette Ring 因此而誕生。

Palette Ring 別具匠心

Palette Ring是一個全新的綜合題材同人活動，以同人為主打，同人為目標，同一樣的時間、不一樣的地方，讓大家重新認識同人文化，令香港同人創作更百花齊放。

專注於同人

同人活動就是顯示同人創作的空間，Palette Ring將集中於同人作品展銷、創作分享等，並不設表演舞台及角色扮演區。

多元展示平台

同人界包括不同類型的內容，如同人音樂、遊戲、Board Game、VR、攝影集等，以及本地較為冷門的評論誌、體驗誌、飲食分享、鐵路/旅遊等等。只要是非商業、非市面出售而是自行創作的作品我們都歡迎參展。我們歡迎多方面的創作展示，在現有的框架下，原創或版權二創亦可發佈。

將心比己，降低組織入場門檻

活動使用租金較便宜的活化工廠大廈作展示空間，減低現時租用大型商業展覽廳的租金成本，除此之外，我們亦接受半枱租用，租金比現時其他同人展更便宜，希望能夠減低小型組織或一人組織的參展成本，並提供更多的展示作品機會。

活動守則

- 請勿過早來到會場，亦禁止於活動前一天通宵排隊。
- 請勿做出對會場附近環境構成滋擾的行為。
- D2 Place 商場範圍內嚴禁吸煙。
- 可於場內進食少量茶點，但請勿進食如湯 / 粉 / 麵等液體食物，亦請勿攜帶體積過大食物進場（如整個薄餅等）。
- 請勿隨地棄置垃圾，謝謝合作。
- 未持有門票人士請先到大會售票處購票，然後跟從大會指示，在指定地區排隊及進場。
- 每張門票定價為港幣 \$40，大小同價，只限一人使用。
- 持票者入場時會蓋上手印，憑該手印可再次免費入場。
- 參加者憑門票入場時可獲取當日場刊一本，派完即止。
- 最後售票時間為 6:00pm，持票或有手印者於 6:30pm 後不能再進場。
- 活動結束時間為 7:00pm，活動結束後請所有入場人士盡快離開會場。

Cosplayer 及攝影師

- 場地內請勿使用任何單腳 / 三腳架進行攝影，未經主辦授權不可進行任何錄影活動。
- 會場內不設任何更衣室及化妝間，亦不設行李寄存服務及任何攝影區，敬請留意。
- 一般參加者如需 Cosplay 進場請自行安排。
- 請勿使用會場 / D2 Place 內之洗手間更衣，一經發現會被取消入場資格。
- Cosplayer 請注意自身財物及個人安全。

NICOSHOP

in Palette Ring

本店GOODS全場9折

買滿100蚊更可參加抽獎

instagram

nicoshop0420

信和2樓228號♥F3格全行3格♥



極致の感官體驗！

放置少女

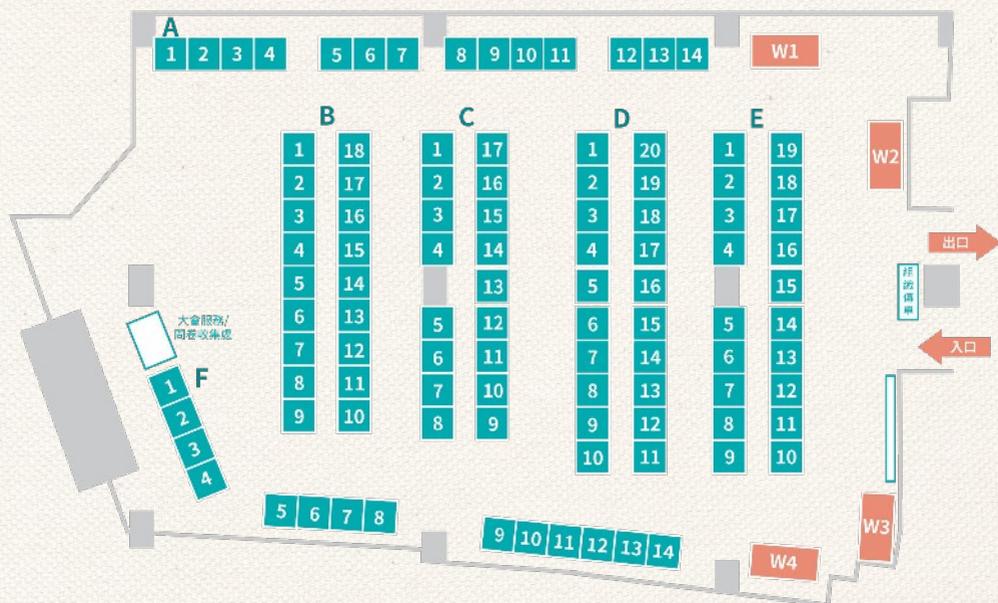
極致の感官體驗

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

THE SPACE

D2 PLACE ONE 2/F



商業攤

- W1** SPEED PRINT LIMITED
- W2** 萌糰
- W3** 放置少女
- W4** Nico Shop

A 行

- A1** 風林火山
- A2** SAKILAND
- A3** Jun&Yuri
- A4** じゅんえんゆり
- A5** 宇津木雜貨屋 & 空想創造
- A6** ISAW
- A7** ThreeK³
- A8** 空想構成 Fantastic Structure
- A9** Niki Ng
- A10** 朱古力棉花糖
- A11** 日系解說
- A12** 紳士坑
- A13** V-Project
- A14** 純情小崎 love INCHI

B 行

- B1** 黑蛛白蛛
- B2** Megane Kuma
- B3** 宇宙滑行
- B4** SOMAN2
- B5** 三隻企鵝撞撞撞
- B6** SANAE
- B7** A Little
- B8** LMCY!
- B9** 貓黑店
- B10** 49ME & Keno
- B11A** Visualblood
- B11B** Cafe O Taku
- B12** 歪 project-21g
- B13** 後花園
- B14A** happyj
- B14B** 生肉教授
- B15** 鶴屋餡蜜
- B16A** 大可森菓去旅行
- B16B** 360+1
- B17** 我英的小內內
- B18** 空步製品

C 行

- C1 熊鹿燈
- C2 肝與雙手不可兼得
- C3 灼櫻の繪畫坊
- C4 Aholic
- C5 雙妹嘜
- C6 免遭熊
- C7 AirJar
- C8 火星人株式會社
- C9 爆發原料
- C10 Dark Prison x SMTT
- C11 一臉 CH₃(CH₂)₆COOH
- C12 旋轉版版
- C13 唔該百件雞
- C14 JabberwockyY!! + 純一
- C15A Commedia
- C15B 噓色。AIR
- C16 Tick Tock, Time's Up
- C17 章魚燒修道場

D 行

- D1 大白熊と小圓雞
- D2 非指導書庫編輯部
- D3 頹廢流星的軌跡シ。。
- D4 星星月亮太陽
- D5 絕体絕命
- D6 尼小路部屋
- D7 午後飯糰
- D8 WRYYY, 睡前要熄燈!
- D9 火車飯糰 WithSUPSUP ♡
- D10 月光株式會社
- D11 非洲航空
- D12 一厘米的菇 (◡‿◡)
- D13 水濡注意!!
- D14 雜果冰
- D15 赤月工房
- D16 Grimm. 格林童畫 / 歪.角
- D17 CSP 無法地帶
- D18 Lightplus
- D19 BigEvent
- D20 請資助我課金吧

E 行

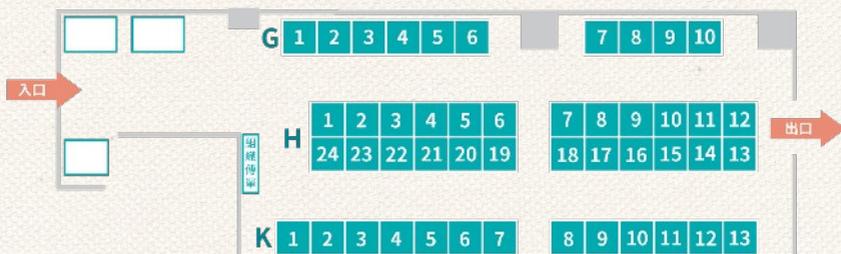
- E1 六子的棒棒糖
- E2 無名氏系列
- E3 Episode X cosmic Dust
- E4 Venus
- E5 安全確認
- E6 Nivaniva
- E7 青蛙筆
- E8 月刻館
- E9 tan90°
- E10 勇者蜜柑
- E11 4GS
- E12 回血小分隊
- E13 回血同萌會
- E14 緣份貓 Studio0
- E15 久湖居
- E16 T 社要倒 (1/1)
- E17A 蒼雲紫苑
- E17B MiniRiceTo
- E18 紙皮盒
- E19 玩具箱

F 行

- F1 氣球魚屋 Finger And Fish
- F2 Hecoheio
- F3 無野交就裸奔
- F4 Mosaic Legion
- F5 月下的狂想曲
- F6 時勢做邊緣
- F7 Lwucy
- F8 個肝硬過鑽石☆
- F9 花鳥風月
- F10 一顆棗子
- F11 サメちゃん
- F12 Serenade
- F13 夢の惑星
- F14 音魂不息 / 詞到後 TEA TIME

THE GARAGE

D2 PLACETWO G/F



G 行

- G1 草莓工廠 Strawberry Factory
- G2 踏步千尋
- G3 LACECATS
- G4 柚子屋
- G5 あかいと鉄道
- G6 箱庭しんぷおに一
- G7 秋貓重工
- G8 ズイカク
- G9 RED RIBBON REVENGER
- G10A ざしきねこ
- G10B 人姫工程学

H 行

- H1A 冬日月夏
- H1B Turbo Wing
- H2 焦茶煤竹
- H3 萌藝復興
- H4 星夢亭
- H5 staryume
- H6 洋食小貓
- H7 角落生物一號
- H8 萌航社
- H9 しおり White Story
- H10 蒼藍星跡
- H11 聯合艦隊司令部
- H12 さざなみ壊変
- H13 Communal Industries of Windermere
- H14 好宅之人
- H15 萌娃攝社
- H16 自娛部室

- H17 C+Kuma
- H18 紙漫糖
- H19 翻車貓 MoNyaMoNya
- H20 一弦
- H21 馬莉屋✿午茶時間
- H22A 少女機關 (仮)
- H22B HongKongNEET
- H23 三塗村
- H24 莫名其妙工作室

K 行

- K1 濃縮橙汁 (龍叔)
- K2 濁清 |+
- K3 空氣貓
- K4 銀星館
- K5 天之風 SP x 糖果祭
- K6 砲火後 TEA TIME
- K7 PassingRain 通り雨
- K8 戀愛少女
- K9A CSIA
- K9B happy free friend
- K10 Shutuz
- K11 秋憶之月 / 無從判斷☆
- K12 迴轉兔
- K13 #FFFFFF



SPEED PRINT LIMITED
捷興印業有限公司

SPEED PRINT 提供高質素的數碼印刷，印刷色域比傳統公司更廣闊。除了數碼印刷、柯式印刷及噴畫服務外，亦提供專業的設計及諮詢服務，為客戶度身打造最出色的印刷產品。有關 SPEED PRINT 的產品及收費，以及各項服務查詢，可到以下網站查閱。

<http://www.speedprint.com.hk/>



萌纏是一個設立於日本的私人性質代購。

與市面各種代購比較，萌纏於東京秋葉原設有實體事務所。

以 100% 日本方面的人手與資源去處理各種代購代 BID 服務及物流工作，目標是以無國界限制的方向，向大家提供各種最新或限定的動漫 goods，日本大大小小的同人 event (如冬夏 CM、C1、AnimeJapan、WonderFes、Sunshine Creation、Comic Treasure、Mimiket、繪師百人展)，甚至大部分的 Live 物販，萌纏在日本都會有專人為大家去進行代購。

<https://www.facebook.com/groups/moedan/>



NicoShop 日本代購

♡景品批發歡迎合作♡

日本官品另有批發的低至 6 算起 ~ 歡迎查詢代購服務 (wts68427427)

日本代購全部 9 算國際運費，入金 / 限定場 9.5 算♡ 1 萬円以上 9 算

!! (日本店頭限定除外)

信和交收點：

信和 2 樓 228 號♡ F3 全行 !!

逢星期六 5pm 交收

<https://www.instagram.com/nicoshop0420/>



《放置少女》攜手中日一流畫師團隊，創作了百余位元造型精美的角色立繪。每個人物的外形和性格特點鮮明，從御姐到蘿莉，人妻到病嬌，更有豐富時裝可供挑選，滿足各類二次元玩家的喜好屬性。《放置少女》邀請眾多日本當紅聲優傾情配音，完美詮釋角色性格，嬌喘、怒喝、害羞、撒嬌，一個都不能少！《放置少女》的玩法結合了放置掛機、卡牌等經典遊戲特色，融合遊戲題材，形成了獨特的體驗。在這裡你可以定期收菜，享受掛機遊戲給你帶來的輕鬆愜意。你也可以收集心愛的副將，享受視覺盛宴，體驗收集的樂趣。你還可以勵精圖治，帶著心愛妖姬共建霸業，享受高處不勝寒的意境。

<https://girl.bbgame.com.tw/>



A1 風林火山



A2 SAKILAND



A6 ISAW



A7 ThreeK³



A8 空想構成 Fantastic Structure



A12 紳士坑



A13 V-Project



A14 純情小崎 love INCHI



B3 宇宙滑仔



B4 SOMAN2



B5 三隻企鵝撞撞撞



B9 貓黑店



B10 49ME & Keno



B11A Visualblood



A3 Jun&Yuri



A4 じゅんえんゆり



A5 宇津木雑貨屋 & 空想創造



A9 Niki Ng



A10 朱古力棉花糖



A11 日系解説



B1 黒蛛白蛛



B2 Megane Kuma



B6 SANAE



B7 A Little



B8 LMCY!



B11B Cafe O Taku



B12 歪 project-21g



B13 後花園



B14A happyj



B14B 生肉教授



B15 鶴屋銘蜜



B18 空步製品



C1 熊鹿燈



C5 雙妹啖



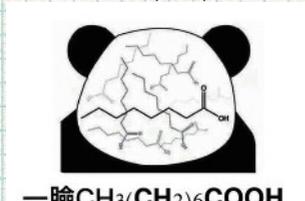
C6 兔遭熊



C7 AirJar



C11 一臉 $\text{CH}_3(\text{CH}_2)_6\text{COOH}$



C12 旋轉版版



C13 唔該百件雞



C16 Tick Tock, Time's Up



C17 章魚燒修道場



B16A 大可森菓去旅行



B16B 360+1



B17 我英的小內內



C2 肝與雙手不可兼得



C3 灼櫻の繪畫坊



C4 Aholic



C8 火星人株式會社



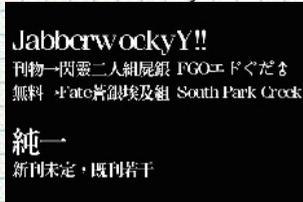
C9 爆發原料



C10 Dark Prison x SMTT



C14 JabberwockyY!! + 純一



C15A Commedia



C15B 噓色。Air



D1 大白熊と小圓雞



D2 非指導書庫編輯部



D3 類廢流星的軌跡三。



D4 星星月亮太陽



D5 絕体絕命



D6 尼小路部屋



D10 月光株式會社



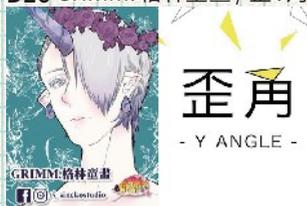
D11 非洲航空



D12 一厘米的菇 (つ)



D16 Grimm. 格林童畫 / 歪.角



D17 CSP 無法地帶



D18 Lightplus



E1 六子的棒棒糖



E2 無名氏系列



E3 Episode X cosmic Dust



E7 青蛙筆



E8 月刻館



E9 tan90°



D7 午後飯糰



D8 WRYYYY, 睡前要熄燈!



D9 火車飯糰 WithSUPSUP ♡



D13 水濡注意!!



D14 雜果冰



D15 赤月工房



D19 BigEvent



D20 請資助我課金吧



E4 Venus



E5 安全確認



E6 Nivaniva



E10 勇者蜜柑



E11 4GS



E12 回血小分队



E13 回血同萌會



E14 緣份貓 StudiO



E15 久湖居



E18 紙皮盒



E19 玩具箱



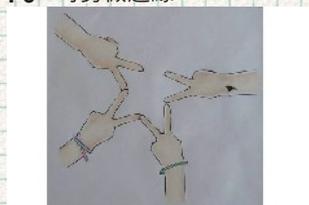
F4 Mosaic Legion



F5 月下的狂想曲



F6 時勢做邊緣



F10 一顆菓子



F11 サメちゃん



F12 Serenade



G THE GARAGE



G1 草莓工廠 Strawberry Factory



G2 踏步千尋



E16 T 社要倒 (1/1)



E17A 蒼雲紫苑



E17B MiniRiceTo



F1 氣球魚屋 Finger And Fish



F2 Hecoheio



F3 無野交就裸奔



F7 Luwcy



F8 個肝硬過鑽石☆



F9 花鳥風月



F13 夢の惑星



F14 音魂不息 / 詞到後 TEA TIME



G3 LACECATS



G4 柚子屋



G5 あかいと鉄道



G6 箱庭しんぷおにー



G7 秋猫重工



G8 スイカク



H1A 冬日月夏



H1B Turbo Wing



H5 staryume



H6 洋食小貓



H7 角落生物一號



H11 聯合艦隊司令部



H12 さざなみ壊変



H13 Communal Industries of Windermere



H17 C+Kuma



H18 紙漫糖



H19 翻車貓 MoNyaMoNya



G9 RED RIBBON REVENGER



G10A ざしきねこ



G10B 人姫工程学



H2 焦茶煤竹



H3 萌藝復興



H4 星夢亭



H8 萌航社



H9 しおり White Story



H10 蒼藍星跡



H14 好宅之人



H15 萌娃攝社



H16 自娛部室



H20 一弦



H21 馬莉屋 ☆ 午茶時間



H22A 少女機関 (仮)



H22B HongKongNEET



H23 三塗村



H24 莫名其妙工作室



K3 空氣貓



K4 銀星館



K5 天之風 SP x 糖果祭



K9A CSIA



K9B happy free friend



K10 Shutuz



今屆活動特色

新手同人參展組織資助計劃

由於印刷及其他成本上昇，讓不少新手對出版其同人創作望而卻步。為鼓勵更多新的創作者創作並發行同人誌刊物，大會開設本計劃，以資助形式補貼參展租金，使新手發行同人誌刊物的總成本得以降低。

2D 條碼門票

網上預售門票將會採用2D條碼門票。活動當日，持票者只需直接於手機出示2D條碼並成功掃描，即可入場。

同人文化導賞團

本屆 Palette Ring 綜合同人展 將聯同香港大學附屬學院學生會日本文化學會，為完全不認識香港同人文化的新一代，安排參觀 Palette Ring，了解香港及日本的同人文化，認識並提供互相交流機會，推廣香港的同人文化。

印刷諮詢中心

SPEED PRINT 將於 Palette Ring 2 活動當日設立印刷諮詢中心，為各同人組織或想為同人界出一分力的新力量，提供即場印刷諮詢服務，同時亦會展示多種印刷樣版，以及解答各位於印刷及稿件上的疑難。

K1 濃縮橙汁 (龍叔)



K2 濁清 | +



K6 砲火後 TEA TIME



K7 PassingRain 通り雨



K8 戀愛少女



K11 秋憶之月 / 無從判斷☆



K12 迴轉兔



K13 #FFFFFF



想知同人活動係咩野，就嚟參加

「Palette Ring 2 社區教育活動：
香港同人文化導賞團」 啦！



Palette Ring 2 社區教育活動：香港同人文化導賞團

香港的同人活動歷史已超過20年，經歷多個時代變化，而2017年全新舉辦的Palette Ring 綜合同人展更讓香港同人界再次百花齊放。

本屆 Palette Ring 綜合同人展將聯同香港大學附屬學院學生會日本文化學會，為完全不認識香港同人文化的你，由參觀 Palette Ring 開始，了解香港及日本的同人文化，認識現在為香港同人文化努力的一份子，互相交流，從PR開始愛上同人文化。

主辦：Palette Ring 綜合同人展委員會 協辦：香港大學附屬學院學生會日本文化學會

同人是什麼？

同人

志同道合聚在一起進行創作的人。

同人誌

人們們就所愛好的題材，進行創作後，集結而成的書刊。

同人精神

鼓勵自由創作，並努力建立及維繫同人圈的生態，為大家提供自由的創作及交流空間的精神。

同人活動

為方便同好展示、發布同人誌、聚集及交流而形成的公開活動。

創作形式

起初同人創作以漫畫、插圖、小說的形式為主，並集結成書，後來發展出角色扮演、同人衣飾創作、音樂演奏或歌唱作品、同人遊戲、同人模型創作等等形式。隨著大家愛用的平台變遷，online及offline的同人創作形式將繼續擴展。

創作種類

香港常見的對象分類為男性向、女性向、一般向及成年向，創作內容的分類有原創及二次創作。由於2012年起受到明光社及電報辦人員行動的影響，在日本、台灣等地會見到的成年向作品，近年在香港變得少見。

男性向

主要讀者是男性，作品描繪的多為人氣高的女性角色，故事內容及視點依男性讀者能接受的為主，以視覺刺激優先。作品內常見的性向有男女戀愛，以及百合*，並伴隨男性視點。

女性向

主要讀者是女性，作品描繪如果是人氣男性角色，所描寫的就是少年間的熱血或情懷。近年女性向的百合題材，則是描繪人氣女性角色間的情事。人物間的牽絆是女性向題材最受重視的一環。

百合

此詞由日本傳入，又稱Yuri(ゆり，與日語「百合」寫法及讀法相同)，描繪女性間的情懷，一度稱為Girl's Love(簡稱GL)。由於只著眼於女性間發生的感情關係，而非著眼於人物的根本性取向，因此普遍認為百合與女同性戀不宜混為一談。

BL

為Boy's Love的簡寫，詞源為和製英語，又稱Yaoi(やおい)，描繪男性間的情懷。當中所描寫的關係由友誼到婚後關係，後來就人物在關係中的主導權及言行特性，發展出攻與受的概念。

原創

建基於創作者想描繪的人物/故事情節/世界觀，並無任何現行商業作品作設定上的輔助。

二次創作

建基於想對現行商業作品(動、漫畫、遊戲等)情節及設定上的補完，或改寫的慾望而創作，某程度上會依賴原作的部份設定，再進行延伸。

成年向

讀者以合法的成年人為主，作品會包含色情或暴力情節，此類作品的存在及流通情況會視乎地區的執法鬆緊，因此不能單一用日本對刊物內容的分類來應用於本港的同人活動。

香港的同人文的發展歷程

於90年代初香港並沒有以同人誌發佈為主的公開活動，除於模型或漫畫店寄售外。於1993年起有同人組織參與市政民康康體署和藝穗會合辦的藝墟。藝墟是一個為推廣藝術及交流而設，一年一度於全港18區舉辦的活動。首次帶領同人愛好者於藝墟參展的有四百呎（主力為當時動漫雜誌眾多編輯組成的一個組織）、自主漫畫協會和漫畫同盟。

由於藝墟規定參展者於活動內不能直接售賣印刷品，因此場內以展覽為主，參展組織並沒有期望回收成本，而是志在讓多點人認識同人文化，亦有組織發佈少量附帶同人誌的手製精品。這是香港同人圈最初集結的重要場地之一。

直到1996年，首個專門為發佈同人作品而設的活動終於出現，是由一班同人組織自資在旺角麥花臣室內場館（簡稱麥花臣）舉行的活動「同人祭」，共舉辦了兩屆。



沙田藝墟
出處：夏目貝（千葉盟）

到1998年有兩個活動誕生，一個是由「香港漫畫協會」所舉辦的「漫人墟」，另一個是由日本漫畫用品生產商「S.E.株式會社」與「TG坊」合辦的「Comic World 香港」（簡稱CW），此為香港首個長期舉行並擁有穩定展期的活動。

首屆漫人墟於「夏日動漫Fun Fun Show」內舉行，亦是首次有同人組織攤位於商貿展覽場地參展，而CW是首個與日本著名漫畫用品生產商合作的活動，推動香港同人風氣之餘，亦幫助日方推廣及銷售其製品如DELETER網點貼紙。雖然近年同人漫畫製作多改用電腦軟件，令網點銷量大減，但香港的CW仍與日方保持合作關係。現時仍與「S.E.株式會社」旗下仍有合作關係的，舉辦香港及韓國的Comic World系列活動。



麥花臣年代的 CW (CWHK4)
出處：CUHKACS



九展年代的 CW (CWHK26)
出處：CUHKACS

2002年起，由大專學界舉辦的同人活動開始出現。香港科技大學於2002年舉辦首個為Cosplayer而設的活動「科大之約」，以回應該年起在同人活動內對角色扮演者收取額外費用的措施。香港城市大學亦於同年舉辦首個同人展「夏祭」，讓一向小本經營的同人組織能在學術交流的背景下，得到成本較輕的發佈作品途徑。後來香港理工大學、香港中文大學、香港大學、觀塘IVE（現知專前身）亦相繼舉辦同人展覽的對外活動，並在有需要時透過由各大學動漫學會所組成的大專動漫畫聯會（JUACA）協調人手，以便活動運作暢順。

2007年因其中一個大型綜合同人展發生了場地中止事件(網上稱為「滅場事件」)後,圈內催生新同人活動的聲音愈來愈大。最後在2008年冬天,首屆Rainbow Gala(簡稱RG)在九龍灣國際展貿中心(簡稱九展)舉行,是香港另一個擁有穩定展期活動,一年兩屆。



RG 場內的同人主題街道 (RG3)
出處:CUHKACS

RG最大特色是其彈性,在綜合同人展覽內,能同時兼容不同的主題街道或茶會活動。同年香港出現首個主題同人活動HOME BOOGIE RUN,自此以私人或組織名義舉辦的主題活動(簡稱ONLY場)一直增加,改變了只有大專學界和大型綜合展主辦才能舉辦同人活動的局面。

由女性向組織及讀者群所引發的力量,帶來了Comic World Taiwan香港場(簡稱CWT-HK)這個綜合同人展會。活動在台灣的定位是女性向活動,著重港台之間的同人交流,因此活動的亮點是邀請台灣同人組織來港參展交流,還有官方設立的CWTHK香港旅行團供台灣組織報名。雖然是公認的女性向活動,在CWT-HK這香港場次,亦有一般及男性向組織參展。



CWT- HK使用九展場地(CWT-香港V)
出處:河馬仔專欄

與此同時,部份同人組織於透過「香港動漫電玩節」內的創意地攤中參展,加上CW與九展曾在九巴旗下的路訊通ROADSHOW播放廣告,同人文化漸漸為一般大眾所認識。於是,在2014年首次附屬於「香港動漫電玩節」的Creative Paradise 創天綜合同人祭(簡稱CP)中,成功帶動一般動漫或遊戲迷參與同人活動,與一般群眾接觸面之廣,亦為動漫節收來創意上的宣傳效用,打破了漫人墟時期起「同人檔在商業展覽內未能受惠於大眾消費」的印象。

CP另一特色是港日同人文化交流,並試將日本最著名的同人活動Comic Market(簡稱Comiket)的做法引入香港,每年均邀請日本的創作者分享心得,以吸引同場其他樓層的人流入場。可是由於會場本屬場租較高的地方,因此組織們會合租以降低成本。而近年有部份九展舉行的同人活動相繼調高場租,對小型同人組織均構成營運壓力。



首屆CP舉行,取消舊有的創意地攤(CP01)
出處:河馬仔專欄



於工廈活化項目舉行的 PR (PR01)
出處:河馬仔專欄

由於土地問題, Only 活動一般在一些舊式工廠大廈中舉辦。2017年初 Palette Ring 綜合同人展(簡稱PR)採用了活化工廈政策下翻新工廈轉變而成的活動場地,為同人組織帶來成本較輕,而又重視創作及交流的平台,發揮了同人創作無界限的精神。

從過去到現在,同人文化盛載著多元的流行元素,對動漫畫及電玩業界影響深遠。一方面帶動創作潮流,另一方面間接幫助原作推廣,令原作的愛好者增加,成為話題,因此法例上屬灰色地帶的同人文化得以繼續。

香港的同人場地，由一個室內籃球場大小的麥花臣，發展到九展，以及會展、等等，令更多人接觸到香港的同人文化，亦增加了同人作者們和商界合作、和衝出香港的機會。這個集結全港創作力量的文化圈，加上生生不息的同人活動支持，寄望將來能夠孕育更多創作者，一起和大家分享他們的創作，讓香港的同人文化繼續成長。

香港同人組織跳出香港

受免簽證待遇、廉價航空興起等多項因素影響，香港同人組織變得容易參與海外的同人活動。組織將自己的作品帶到海外與更多同好進行交流，亦讓海外的同好認識香港同人組織。近年有香港的同人作者成功於海外發行商業作品，於日本漫畫中連載及推出單行本。

反之由國內、台灣及日本來港參展的同人組織亦為數不少，讓同人活動變得更多樣化，促進各地創作者交流之餘，而亦同樣為本地的同人組織帶來良性的競爭。

同人創作是商業市場的搖籃

同人創作是人們培養繪畫、寫作、創作等興趣的起步階段，同人創作者打出知名度後，有機會被商業公司看中應邀合作，為輕小說繪製插畫、電腦遊戲插圖、音樂遊戲中作曲等等，當中不少是海外公司。

最近本地一些商業品牌為了將公司形象年輕化，亦開始採用一些動漫角色為公司品牌宣傳，並與同人畫師合作，如「醬油少女」、「杯麵」品牌都是近期的一些成功例子。除此之外亦有香港同人組織轉型為公司，推出自家商業作品，更成功打入外國市場，如90年代的火狗工房便是一個成功的例子。

同人 Q&A

同人活動 = 創意市集？

同人創作可視為藝術創意的其中一環，但同人活動只集中於同人圈內的創作和交流，即使非出版書刊者，甚少完全引入圈內人看不明其精髓的作品，以及話題上完全與同人、動漫電玩等次文化無關的商品。而創意市集相對包容性較高，參展者的主要商品也不是以同人界別為主。這點相信是同人活動與創意市集活動性質上最大的分別。

同人 = 畫公仔？

插畫及漫畫只是同人創作形式的其中之一，還有音樂、遊戲、小說、粵語填詞等等。

同人 = Cosplay？

Cosplay(角色扮演)活動是由「幫同人檔做看板以吸引讀者注意」而衍生出來的同人創作分支，並不代表整個同人界。

同人活動 = 精品展？

事實上同人活動並不等於精品展，但於成本效益而言，製作精品所投入的心力較出書刊者為少，卻換來更多的利潤。在普遍認為故事已死的年代，精品更能滿足創作者及購買者各自的需求。然而香港仍尚存對創作故事有愛的作者致力發佈新刊，因此遇上心儀的作品時，請不要吝嗇為作者送上(經濟和精神上的)支持。

同人組織有蝕錢風險？

同人創作主要將自己的喜愛分享給同好、分享喜歡的想法，以得到滿足感。讀者用金錢來換取喜歡的作品，或對喜歡的作者表示支持。在發布作品時，部份同人組織因需面對製作的成本、同人展租金、售賣上的金錢交易，而學懂如何處理成本效益及回本等課題。

若要為賺錢而創作同人誌，雖有本末倒置之感，但只要衡量及承擔到當中風險(例如虧蝕)，同人活動仍是個尋找創作樂趣的好地方。

同人 = 兒童不宜？

同人有「清水本」(不含性描寫的作品)，亦有以搞笑作招徠的作品，當然亦會有一些組織繪製不雅同人作品如漫畫、插圖及小說等(日本稱為 18禁 / R18)。同人原意是分享自己的喜好，但只要同人組織將不雅作品按法例包裝及只發布給18歲以上的成年人士，年青人就不會接觸到這些相關作品。

場地只為商戶著想，而趕絕同人活動？

這議題源自同人活動進行期間，參加者的行為及公德影響到場內其他設施、商戶及使用者。早在CW仍在麥花臣舉辦的年代，同人活動的參加者全部集中在場館內，亦曾發生Cosplayer於通道攝影，而妨礙同人組織運作的情況。

由於近年數碼攝影及攝影器材普及，更多攝影人士帶不少大型器材(如腳架)到活動場地公眾通道，影響場地的空間及產生消防問題，因而發生保安人員與攝影人士及Cosplayer的衝突。



數碼攝影普及，活動場地內企滿攝影人士及Cosplayer。



由於發生場地保安與攝影人士的衝突，攝影人士轉移到附近天橋上攝影。

為解決以上問題，活動主辦與場地協商，透過由攝影人士租用獨立的房間，讓一些會帶大型器材的攝影人士可於該房間自設攝影棚，除了解決器材佔用公共空間問題外，攝影者亦可滿足攝影上的需求，不過最終亦要靠各在場人士的自律，否則有可能會發生場地拒絕租用給主辦的問題。

其後的PR 因工廈場地配套不足，未能提供如大型場地的攝影空間，只好及早告知外界無法提供Cosplay 配套(如更衣區、拍攝區等)，以便讓所有入場人士有所準備。

同人活動還有什麼價值？

有了Pixiv(P網)、Twitter、Lofter、微博等發布平台，讀者在網絡世界已經能尋找到自己想看的作品，為何還要來同人活動？

面對面的交流，是不能為文字及emoji所取代，互相為共同喜好的話題暢所欲言，構成了一個無法取代的交流體驗。如果您一心只想抱本子回家，可以網上訂購；如果想見心儀作者一面，或者感受同人活動氣息，同人活動的價值便立即發揮作用了。

鳴謝

感謝以下人士及組織授權內容 / 圖片

夏目貝 (同人組織千葉盟成員)
香港中文大學動漫畫研究社 (CUHKACS)
第九屆大專動漫畫聯會 (JUACA 9th)
河馬仔專欄

Palette Ring 2 綜合同人展 問卷調查

謝謝各位參與 Palette Ring 2 綜合同人展，為讓活動可以辦得更好，大會非常希望各位為活動提供寶貴意見。請於活動期間填寫問卷，並將問卷交回大會問卷收集處（位於 D2 Place 1 期 The Space 近 F1 檔 / 2 期 The Garage 近出口），可獲贈小禮物乙份。

你亦可透過手機網上填寫問卷，填寫後將手機完成畫面及本場刊帶到大會問卷收集處，亦可獲小禮物乙份。小禮物數量有限，送完即止。

網上問卷：



禮物贊助：



大會蓋印

個人資料

1. 年齡

- 16 歲以下 16-18 歲 19-22 歲 22-26 歲 27-30 歲
 30 歲以上

2. 性別 男 女

3. 與朋友一同參與？

- 是，與朋友 / 家人一同參與 是，與組織成員一同參與 自己一個

4. 您是屬於 一般入場人士 參展組織

5. 你最常用那些社交網絡平台接收資訊？

- Facebook Instagram Plurk 噗浪 twitter 微博
 其他：_____

6. 你曾經參與過多次少次本地同人活動？（大型或 Only 活動）

- 從未參加，今次第一次參加 一次 兩次 三次或以上

7. 你曾經參與過海外的同人活動嗎？（大型或 Only 活動）

- 從未參加 日本 台灣 澳門 中國大陸 新加坡
 其他：_____

8. 你曾經參與過以下本地大型綜合同人活動嗎？

- Comic World Hong Kong (CWHK) Rainbow Gala (RG)
 Creative Paradise 創天綜合同人祭 (CP) Comic World Taiwan 香港 (CWT-HK)

9. 你有參與 Palette Ring 1 綜合同人展嗎？

- 有進場（以一般參加者身份） 有進場（以同人組織身份）
 有到達會場但未能進場 沒有

關於 Palette Ring 2

1. 為什麼會參與本屆 Palette Ring ?

- 想購買自己喜歡的同人組織作品 我是同人參展組織
來支持在本屆活動參展的朋友 想看看有什麼喜歡的同人創作
陪朋友參與 參加同人文化導賞團 路過該區

2. 你如何得知 Palette Ring 綜合同人展?

- 上屆已有參與 Facebook 專頁 網上文字媒體介紹 網台介紹
朋友介紹 噗浪 Plurk 同人組織推廣 商業攤推廣
學校海報 其他: _____

3. 你有否購買同人組織的作品? 有 沒有

4. 承上題, 如有購買, 你總共花了多少金額在同人組織作品上? (商業攤除外)

- \$0 (沒有消費) \$1-\$50 \$51-\$100 \$101-\$150
\$151-\$200 \$201-\$300 \$301-400 \$401 以上

票務安排

1. 你是現場購票或網上預售進場門票?

- 現場購票 網上預售進場門票 組織門票

2. 如你是透過網上預售進場門票, 你對於本次網上預售安排是否滿意?

- 滿意 不滿意 我是現場購票 / 組織門票

3. 你對本次網上 / 現場購票安排有什麼意見? (如有)

參與活動體驗滿意度

請按以下項目圈出對本屆活動評分, 1 分為最低, 5 分為最高。

	最低				最高
人流 / 排隊管理	1	2	3	4	5
攤檔位置	1	2	3	4	5
大會工作人員表現	1	2	3	4	5
活動場地 (D2 Place)	1	2	3	4	5
整體評分	1	2	3	4	5

關於下屆 Palette Ring

由於土地問題, 如下屆 Palette Ring 改為星期六、日共兩天舉行, 而兩天都會有不同的同人組織參與, 你的意見是? (可選多於一個選項)

- 如可以的話, 兩天都會參與
雖然要上班 / 有事做, 但會抽空去參與其中一天有較多自己喜歡的組織參與
雖然兩天都有空, 但只會選擇其中一天有較多自己喜歡的組織參與
只會參與有空的一天
我希望保留舉辦一天, 找一個更大的活動場地
其他: _____

你的感想 / 建議:

謝謝你的意見!

Illusion Feather 11

同人文化祭



澳門新馬路金碧文娛中心

日期: 2018年3月18日

時間: 12:30-18:00

門票: MOP \$20



Illusion Feather同人文化祭



澳門IF同人文化祭



Illustration: Mew

馬場樂子
GABA RAKUKO

馬場彩珠
GABA AMI

同人
の取材
限界が
ななく。

世界中
を繋ぎ
かつて。

「河馬仔專欄」一向覺得香港的同人EVENT只要用心，可以既有本地特色，又可走向國際，希望<PR>能夠堅持信念，而今日各位又喜歡今次的小禮物啦！

BY 河馬仔

-非賣品-

<河馬仔專欄>為個人網上非商業免費分享文章。專欄除報導作者(河馬仔)親身採訪之動漫活動外，更有其他文章類別，而看板娘馬場樂子已是創作約八年久之看板娘！謝謝各位長期愛戴專欄及她們呢，多多指教！

CC.

<河馬仔專欄> Arist:兔姬UsagiHime 河馬仔專欄

Copyright © 2015 (河馬仔) Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International

SEARCH